



kl.company ist eine B2B-Kommunikationsagentur in München mit einem anspruchsvollen Kundenkreis in den Branchen Automobil, Freizeit und Touristik, Finanzdienstleistungen, Healthcare und Industrie. Wir entwickeln Strategien auf allen Ebenen der Unternehmenskommunikation. Zentral für jedes Projekt ist dabei die Kundenberatung und das Projektmanagement.

## Für unseren Standort München suchen wir: **Account-Manager m/w/d** Schwerpunkt digital

### Ihr Profil und Ihre Aufgaben:

- > Nach dem Studium haben Sie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer Agentur im Projektmanagement, vorzugsweise mit Digitalprojekten, und Kundenkontakt gesammelt.
- > Sie beherrschen die klassischen Kommunikationsmedien ebenso wie den Online-Bereich (Web, SEO, SEM, Social).
- > Sie haben Erfahrung mit digitalen Projektmanagement-Tools wie Jira und Asana sowie mit den open CMS-Systemen Typo3 und Wordpress in Bezug auf Redaktion und Umgang mit den CMS-Systemen.
- > Sie koordinieren in den digitalen Projekten die UX/UI Designer, Programmierer sowie die weiteren Projektpartner.
- > Sie sind verantwortlich für die Einhaltung der Timings und des Projektcontrolling sowie der Erstellung von Kalkulationen.
- > Sie unterstützen in der Konzeption, Präsentation und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -konzepten von on- und offline Projekten
- > Sie kennen den Umgang mit den gängigen Office-Programmen und scheuen auch administrative Arbeiten nicht.
- > Sie bringen Eigeninitiative, Eigenverantwortung und Teamgeist mit.
- > Die Kommunikation in Englisch bereitet Ihnen keine Probleme.

### Wir bieten:

- > Eine unbegrenzte Festanstellung
- > 30 Tage zum Entspannen
- > Ein klasse Team aus allen kreativen Disziplinen
- > Eigenverantwortliches Arbeiten
- > Kaffee, Getränke und frisches Obst zur Stärkung zwischendurch
- > Urban Sport Mitgliedschaft
- > Eine tolle Location am Nymphenburger Kanal

Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltswunsch an Caroline Streck: [bewerber@kl-company.de](mailto:bewerber@kl-company.de)