



## Allgemeine Information

kl,company gehört zu den führenden BtoB-Agenturen in Deutschland. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen aus den Bereichen Automobil, Healthcare, Finanzdienstleistungen, Industrie und Freizeit. Eine unserer Stärken ist die Entwicklung von Content für die digitale und Live-Kommunikation. Genau hierfür suchen wir Sie für 15 bis 20 Stunden pro Woche.

# Content Creator

## m/w/d

## Aufgaben

- > Sie entwickeln Inhaltskonzepte für Websites, Marketingaktionen und Messen zusammen mit unserer Kreation und unseren Partnern. Dabei beweisen Sie ein gutes Gespür für Struktur und Logik.
- > Texte für Websites, E-Mail-Marketingaktionen, Messewände und Anzeigen schreiben Sie ebenso wie für Produktvideos und Social Media.
- > SEO gehört für Sie zu einem Online-Text wie Salz in die Suppe. Das gilt auch für logische Verknüpfungen und Verlinkungen innerhalb der Webseiten.

## Ihr Profil

- > Als Texterin im B2B-Bereich (Web, Social Media, PR) haben Sie bereits Erfahrung gesammelt und treffen den so wichtigen „richtigen Ton“.
- > Sie lieben erklärungsbedürftige Themen.
- > Für spannende Inhalte haben Sie ein sicheres Gespür, ebenso wie für ansprechende visuelle Darstellungen.
- > Sie haben gute Englischkenntnisse.
- > Die gängigen Office-Programme sind Ihnen vertraut.
- > Sie bringen Eigeninitiative, Eigenverantwortung und Teamgeist mit.

## Wir bieten

- > Eine unbegrenzte Festanstellung
- > Ein klasse Team aus allen kreativen Disziplinen
- > Eigenverantwortliches Arbeiten
- > Mobile Work-Regelung
- > Kaffee, Getränke und frisches Obst zur Stärkung zwischendurch
- > Wunderschöne Räumlichkeiten in direkter Nähe zum Nymphenburger Kanal

Neugierig? Dann schicken Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbung inkl. Arbeitsproben und Gehaltsvorstellung an kl,company AG, Caroline Streck, [bewerber@kl-company.de](mailto:bewerber@kl-company.de)

**kl,company**

passion b2b

kl,company ag, Stievestraße 9, 80638 München, Tel. 089/17 11 11-0  
[www.kl-company.de](http://www.kl-company.de)