



Über uns

kl,company ist eine B2B-Kommunikationsagentur in München mit Kunden in den Branchen Automobil, Freizeit und Touristik, Finanzdienstleistungen, Healthcare und Industrie. Wir entwickeln Strategien auf allen Ebenen der Unternehmenskommunikation. Bei uns erwarten Dich Projekte mit Tiefe, ein großartiges Team und jede Menge Gestaltungsspielraum!

Komm zu uns als:

PR- und Content Manager*in

Festanstellung | Standort: München | ab sofort

Mit Deiner beruflichen Erfahrung und Kompetenz stärkst Du Marken in der öffentlichen Wahrnehmung und entwickelst sie mit Deinen durchdachten Inhalten weiter – vom Webtext bis zur Messewand, von der Story in Fachmedien bis hin zur Case Study beim Kunden.

Du entwickelst PR-Strategien und setzt sie eigenständig um – von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung. Dabei schreibst Du nicht nur Texte, sondern erzählst Geschichten, platzierst Themen gezielt in den Medien und verantwortest die gesamte Kommunikationskette über alle Kanäle hinweg.

Mit den neuesten Trends bist Du stets vertraut und bringst Deine Ideen gerne in ein kreatives Team ein, um sie gemeinsam weiterzuentwickeln und zu diskutieren.

Deine Aufgaben:

- > Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-Strategien für Kunden aus dem B2B-Bereich und für erklärungsbedürftige Produkte
- > Texterstellung zu verschiedenen Themen, Fachartikeln, Interviews, Statements und Success Stories
- > Kontaktpflege mit Redaktionen und gezielte Themenplatzierung
- > Contententwicklung entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Kommunikation
- > Kontinuierliche Kundenberatung
- > Enge Zusammenarbeit mit Kreation, Redaktion und Digital-Team sowie Kunden

Das bringst Du mit:

- > Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- > Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich PR, Content, Redaktion oder Agenturumfeld
- > Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und ein feines Gespür für Tonalität, Zielgruppen und Themen
- > Erfahrung in der strategischen Kommunikationsplanung und Kundenberatung
- > Sicher im Umgang mit Redaktionen, Medienvertretern und externen Dienstleistern
- > Hohe Eigenverantwortung, Organisationstalent und strukturierte Arbeitsweise
- > Sehr gute Deutschkenntnisse (C1+) sowie gutes Englisch in Wort und Schrift
- > Interesse an neuen Technologien und Entwicklungen, z. B. KI-gestützte Texterstellung und Contentoptimierung

Was wir Dir bieten:

- > Eine unbegrenzte Festanstellung
- > 30 Urlaubstage – Zeit zum Auftanken
- > Flexible Arbeitszeiten mit Mobile-Work-Regelung
- > Ein eingespieltes, sympathisches Team aus allen kreativen Disziplinen
- > Spannende Kunden und abwechslungsreiche Projekte mit Tiefgang
- > Eine Urban Sports Club Mitgliedschaft für Deinen sportlichen AusgleichKaffee, Getränke und frisches Obst – Energie für Zwischendurch
- > Helle, schöne Büroräume direkt am Nymphenburger Kanal

Bereit, gemeinsam mit uns durchzustarten? Dann freuen wir uns sehr auf Deine Bewerbung – gern mit Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin an Caroline Streck: bewerber@kl-company.de

kl,company

kl,company ag, Stievestraße 9, 80638 München, Tel. 089/17 11 11-0
www.kl-company.de