



Über uns

kl,company ist eine B2B-Kommunikationsagentur in München mit Kunden in den Branchen Automobil, Freizeit und Touristik, Finanzdienstleistungen, Healthcare und Industrie. Wir entwickeln Strategien auf allen Ebenen der Unternehmenskommunikation. Bei uns erwarten Dich Projekte mit Tiefe, ein großartiges Team und jede Menge Gestaltungsspielraum!

Wir suchen Dich!

Du willst mit Deiner Kreativität Marken sichtbar machen – über alle digitalen Kanäle hinweg. Du gestaltest mit Leidenschaft Social-Media-Content, Banner, Newsletter und Präsentationen, die auffallen und wirken. Websites, Online-Shops und Apps liebevoll bis ins Detail zu gestalten, reizt Dich genauso. Und Du bist mit den neuesten Trends in Grafik, Layout, Web – und KI-gestütztem Design – vertraut. Hast Du Lust, Deine Ideen in einem kreativen Team sprudeln zu lassen, weiterzuentwickeln und auch Kunden davon zu überzeugen? Dann melde Dich bei uns.

Komm zu uns als:

(Junior) Digital Designer m/w/d

Digital Assets & UX/UI

Festanstellung | Standort: München | ab sofort

Dein Profil

- > Kreativität und eigene Ideen
- > Ein sicheres Gespür für Gestaltung, Bildsprache und Marken
- > Sicherer Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) und Figma
- > Erfahrung in der Erstellung digitaler Assets: Social Media, Display-/Banner-Ads, Newsletter- bzw. E-Mail-Templates, Präsentationen – idealerweise auch erste Erfahrung mit Motion Graphics/Animation
- > Erfahrung im Gestalten von Websites und in der User-Führung (UX/UI)
- > Ein Auge für responsives, mobil-optimiertes Design
- > Offenheit für KI-gestützte Design-Workflows und generative Tools (z. B. Adobe Firefly, Midjourney o. Ä.)
- > Kenntnisse in gängigen CMS-Systemen wie TYPO3 oder WordPress
- > Grundverständnis für barrierearmes Webdesign (Kontraste, Lesbarkeit, WCAG-Basics) von Vorteil
- > Strukturiertes, fokussiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- > Genaues Arbeiten und Detailverliebtheit
- > Schnelle Einarbeitung in neue Themen und Programme
- > Eine Ausbildung als Kommunikationsdesigner:in bzw. Mediengestalter:in oder Vergleichbares

Deine Aufgaben

- > Konzeption und Gestaltung digitaler Assets für unsere Kunden: Social-Media-Content, Banner- und Display-Werbemittel, Newsletter, Präsentationen und weitere Kampagnenformate
- > Umsetzung im Rahmen bestehender Marken- und Corporate-Design-Vorgaben – konsistent über alle Formate hinweg
- > Entwickeln neuer Design-Vorschläge zur Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit von Websites
- > Prüfen der User-Experience von Websites auf verschiedenen Endgeräten und in unterschiedlichen Browsern
- > Contentpflege im Web und Unterstützung bei der SEO-Optimierung von Websites

Was wir Dir bieten:

- > Eine unbegrenzte Festanstellung
- > 30 Urlaubstage – Zeit zum Auftanken
- > Flexible Arbeitszeiten mit Mobile-Work-Regelung
- > Ein eingespieltes, sympathisches Team aus allen kreativen Disziplinen
- > Spannende Kunden und abwechslungsreiche Projekte mit Tiefgang
- > Eine Urban Sports Club Mitgliedschaft für Deinen sportlichen Ausgleich
- > Kaffee, Getränke und frisches Obst – Energie für Zwischendurch
- > Helle, schöne Büroräume

Bereit, gemeinsam mit uns durchzustarten? Dann freuen wir uns sehr auf Deine Bewerbung – gern mit Gehaltsvorstellung und möglichem Starttermin an Nina Kölbl: bewerber@kl-company.de

