

Über uns
kl,company ist eine Fullservice-Agentur für B2B- und erklärungsbedürftige Marken in München, mit Kunden wie MINI, ZEISS, LEONHARD KURZ, BRITA und KNAUS TABBERT. Wir machen aus Fakten Nutzen, aus Produkten Lösungen und aus Unternehmen Marken. Jetzt gehen wir den nächsten Schritt: **AI First.** KI ist bei uns kein Side-Project, sondern läuft in jedem Auftrag mit – von der Recherche über die Kreation bis zum Reporting.

Prompten kann jeder. Du baust.
Du hast in den letzten Monaten mehr Zeit mit Claude, ChatGPT, Google Gemini, Nano Banana Pro oder Kling als mit Netflix verbracht? Dein Kontextfenster ist voll mit Ideen, Deine Prompt-Bibliothek wächst schneller als Deine Watchlist und Du hast Workflows gebaut, die Dir Stunden sparen? Dann ist jetzt der Moment, vom Playground in den Livebetrieb zu wechseln. Lass uns reden.

Komm zu uns als:

AI Marketing Specialist m/w/d

KI-Content, Workflows & Automatisierung

Festanstellung | ab sofort | München, Stievestr. 9 (ab 14.12.2026: Brabanter Str. 4)
Einstieg direkt nach Studium oder Ausbildung möglich

Dein Profil
> Mindestens ein Jahr praktische Arbeit mit generativer KI – ob im Job, im Studium, im Praktikum oder in eigenen Projekten. Wir wollen sehen, was Du gebaut hast
> Du kennst mindestens zwei Sprachmodelle und einen Bild- oder Video-Generator richtig gut
> Mindestens ein selbst gebauter Workflow, den Du uns vorführen kannst
> Marketing-Verständnis: Zielgruppe, Positionierung, Kanäle, Kampagne
> Sicheres Deutsch und gutes Englisch
> Extrapunkte: erste Agentur- oder Marketingerfahrung, etwas Python oder API-Kenntnisse, ein Auge für Gestaltung, Photoshop-Skills gegen den KI-Look, Grundgefühl für Urheberrecht, Datenschutz und KI-Kennzeichnung

Dein Spielfeld
> **Content, der skaliert:** Mit KI Texte, Bilder und Videos für echte Kampagnen produzieren – ein Briefing rein, zehn kanalgerechte Varianten raus. Human in the Loop, aber mit Turbo
> **Workflows, die bleiben:** Prompt-Bibliotheken, eigene Assistenten, Skills und Automatisierungen bauen, die das ganze Team im Alltag nutzt
> **Konzepte mit Tiefe:** Recherche, Zielgruppen, Ideen und Moodboards für Pitches und Kampagnen
> **Echte KI-Projekte:** Mitarbeit an Kundenprojekten mit KI im Kern – etwa Bilddatenbanken für KI-Workflows oder ein KI-Hub für einen internationalen Kunden
> **Testlabor:** Neue Modelle testen, bevor alle anderen darüber posten – und sagen, ob sie taugen
> **Wissen teilen:** Kolleginnen und Kollegen zeigen, wie es geht. Kurz, praktisch, ohne Folienschlacht

Was wir Dir bieten:
Obstkorb und Urban Sports? Haben wir. Aber unsere eigentlichen Upgrades für Dich:
> **Dein persönlicher KI-Host:** Ein KI-Pionier, der seit Jahrzehnten KI in Unternehmen bringt, ist Dein Sparringspartner und Mentor
> **AI First ab Tag 1:** Du bist kein Zuschauer, Du stehst im Maschinenraum
> **Spielgeld und Spielzeit:** Budget für KI-Tools und Zeit zum Experimentieren
> **Echte Wirkung:** Was Du entwickelst, landet bei Marken, die jeder kennt
> **Lernkurve in beide Richtungen:** Unser Team zeigt Dir B2B, Du zeigst ihm KI
> **Kurze Wege:** Du berichtest direkt an den Vorstand
> **Mobile Work Friday:** Vier Tage im Büro (ab 14.12. in unseren neuen Räumen in der Brabanter Str. 4), freitags arbeitest Du, wo Du willst – dazu flexible Arbeitszeiten
> **30 Urlaubstage** zum Auftanken und eine unbefristete Festanstellung

Kein Anschreiben. Zeig uns Deinen Output! Schick uns Deinen Lebenslauf und einen Link zu dem, was Du gebaut hast – Workflow, Skill, KI-Kampagnenentwurf, Screencast, Avatar oder Landingpage. Im Gespräch freuen wir uns auf Deine Live-Vorstellung.
Bewerbung an Nina Kölbl: bewerber@kl-company.de

kl,company

kl,company ag, Stievestr. 9, München (ab 14.12.2026: Brabanter Str. 4), Tel. 089/17 11 11-0
www.kl-company.de