

Über uns
kl,company ist eine Fullservice-Agentur für B2B- und erklärungsbedürftige Marken in München, mit Kunden wie MINI, ZEISS, LEONHARD KURZ, BRITA und KNAUS TABBERT. Wir machen aus Fakten Nutzen, aus Produkten Lösungen und aus Unternehmen Marken. Und wir sind **AI First:** KI läuft bei uns in jedem Auftrag mit – auch und gerade in der Kreation.

Idee zuerst. Pixel danach. KI dazwischen.
Du lässt Marken digital leuchten – vom Kampagnen-Key-Visual über Social Media bis zur Website? Du entwickelst Ideen, die hängen bleiben, führst Designer:innen zu Top-Ergebnissen und nutzt KI-Bildwelten, um schneller mehr Ideen sichtbar zu machen? Dann übernimm bei uns die kreative Führung im Digitalen.

Komm zu uns als:

Senior Art Director Digital m/w/d

Digitale Kampagnen, Brand Design & KI-Kreation

Festanstellung | Standort: München, Brabanter Str. 4 | ab sofort

Dein Profil
> Mindestens fünf Jahre Erfahrung als Art Director, idealerweise in einer Agentur, mit Schwerpunkt Digital
> Ein Portfolio mit starken digitalen Kampagnen, Social-Media-Konzepten und Websites
> Herausragendes Gespür für Idee, Typografie, Bildsprache und Marke
> Sicher in Adobe Creative Cloud und Figma, Erfahrung mit Motion Design von Vorteil
> Du setzt KI-Tools wie Midjourney, Firefly oder Runway gezielt in der Kreation ein und kennst ihre Grenzen
> UX/UI-Verständnis für responsive Websites und digitale Customer Journeys
> Erfahrung in der Präsentation vor Kunden und in Pitches
> Du führst und förderst Designer:innen – mit klarem Feedback und Begeisterung
> Studium in Kommunikationsdesign oder Vergleichbares

Dein Spielfeld
> **Kreative Leitung digital:** Kampagnen, Key Visuals, Social-Media-Formate und Websites für B2B-Marken entwickeln und verantworten
> **Ideen sichtbar machen:** Moodboards, Bildwelten und Layout-Scribbles mit KI in Rekordzeit – und dann mit Handwerk zur Perfektion
> **Lead im Pitch:** Kreative Konzepte entwickeln und vor Kunden überzeugend präsentieren
> **Team-Coach:** Designer:innen anleiten, Feedback geben und die Qualität im Corporate Design sichern
> **Produktion im Griff:** Shootings, Motion- und Videoformate sowie externe Partner steuern
> **Hand in Hand:** Eng mit Konzeption, Text, Beratung und Entwicklung zusammenarbeiten

Was wir Dir bieten:
Obstkorb und Urban Sports Club? Haben wir. Aber unser eigentliches Upgrade für Dich:
> **KI-Coaching inklusive:** Unser KI-Experte zeigt Dir, wie aus einem guten Prompt ein belastbarer Kreations-Workflow wird
> **AI First ab Tag 1:** Budget für KI-Tools und Zeit zum Experimentieren sind eingeplant
> **Kreative Verantwortung:** Deine Handschrift prägt Marken, die jeder kennt
> **Kurze Wege:** Deine Ideen landen direkt beim Vorstand
> **Mobile Work Friday:** Vier Tage in unserem neuen Büro in der Brabanter Str. 4, freitags arbeitest Du, wo Du willst – dazu flexible Arbeitszeiten
> **30 Urlaubstage** zum Auftanken und eine unbefristete Festanstellung
> Urban Sports Club Mitgliedschaft, Kaffee, Getränke und frisches Obst

Bereit, Marken digital leuchten zu lassen? Schick uns Deinen Lebenslauf, Dein Portfolio (Link genügt) und gern Deine Gehaltsvorstellung und Deinen möglichen Starttermin an Nina Kölbl: bewerber@kl-company.de

kl,company

kl,company ag, Brabanter Str. 4, München, Tel. 089/17 11 11-0
www.kl-company.de