

Über uns
kl,company ist eine Fullservice-Agentur für B2B- und erklärungsbedürftige Marken in München, mit Kunden wie MINI, ZEISS, LEONHARD KURZ, BRITA und KNAUS TABBERT. Wir machen aus Fakten Nutzen, aus Produkten Lösungen und aus Unternehmen Marken. Und wir sind **AI First:** KI läuft bei uns in jedem Auftrag mit – von der ersten Recherche bis zum fertigen Konzept.

Komplexes einfach machen. Digital gedacht.
Du siehst ein erklärungsbedürftiges Produkt und denkst sofort in Customer Journeys, Touchpoints und Use Cases? Du baust aus Daten, Zielgruppen-Insights und einer guten Idee ein digitales Konzept, das Kunden überzeugt – und nutzt KI als Deinen Sparringspartner für Recherche, Personas und Ideen? Dann bist Du bei uns richtig.

Komm zu uns als:

Senior Digital Konzeptioner m/w/d

Digitale Strategie, Customer Journey & Kampagnen

Festanstellung | ab sofort | München, Stievestr. 9 (ab 14.12.2026: Brabanter Str. 4)

Dein Profil
> Mindestens fünf Jahre Erfahrung in der digitalen Konzeption, idealerweise in einer Agentur oder im B2B-Marketing
> Erfahrung in der Leitung von Pitches und im direkten Kundenkontakt bis auf Entscheiderebene
> Du verstehst Zielgruppen, Positionierung und Kanäle – und übersetzt sie in schlüssige digitale Konzepte
> Sicher in Website- und Kampagnenkonzeption: Informationsarchitektur, Customer Journey, Content-Strategie, Social Media, Performance
> UX-Verständnis: Wireframes und Klickstrecken (z. B. Figma) sind für Dich kein Neuland
> Du arbeitest selbstverständlich mit KI-Tools: Claude für Recherche, Personas, Ideation und Texte, Nano Banana Pro oder ChatGPT Images für Visualisierungen
> Grundwissen in SEO und Sichtbarkeit in KI-Suchmaschinen (GEO) sowie Analytics
> Du präsentierst überzeugend und schreibst klar – auf Deutsch sicher, auf Englisch gut
> Strukturiert, neugierig und mit Lust, Komplexes einfach zu machen
> Studium in Kommunikation, Marketing, Medien oder Vergleichbares

Dein Spielfeld
> **Digitale Konzepte mit Substanz:** Websites, Landingpages, Kampagnen und Content-Formate für B2B-Marken entwickeln – von der Analyse bis zur Präsentation
> **Customer Journeys, die funktionieren:** Zielgruppen, Touchpoints und Use Cases definieren und in Strukturen, Wireframes und Klickstrecken übersetzen
> **Pitches mit Turbo:** Mit KI recherchieren, Personas und Ideen entwickeln und Konzepte schneller zum Kunden bringen
> **Lead im Pitch:** Konzepte vor Kunden präsentieren und Pitches inhaltlich verantworten
> **Brücke zwischen Beratung und Umsetzung:** Eng mit Design, Text, Entwicklung und Performance-Partnern zusammenarbeiten – und jüngere Kolleginnen und Kollegen mitnehmen
> **Messbar besser:** Erfolge mit Analytics bewerten und Konzepte datenbasiert weiterentwickeln

Was wir Dir bieten:
Obstkorb und Urban Sports? Haben wir. Aber unsere eigentlichen Upgrades für Dich:
> **KI-Coaching inklusive:** Unser KI-Experte zeigt Dir, wie aus einem guten Prompt ein belastbarer Konzept-Workflow wird
> **AI First ab Tag 1:** Budget für KI-Tools und Zeit zum Experimentieren sind eingeplant
> **Echte Wirkung:** Spannende Kunden und Projekte mit Tiefgang für Marken, die jeder kennt
> **Kurze Wege:** Deine Ideen landen direkt beim Vorstand
> **Mobile Work Friday:** Vier Tage im Büro (ab 14.12. in unseren neuen Räumen in der Brabanter Str. 4), freitags arbeitest Du, wo Du willst – dazu flexible Arbeitszeiten
> **30 Urlaubstage** zum Auftanken und eine unbefristete Festanstellung

Bereit, Komplexes einfach zu machen? Schick uns Deinen Lebenslauf, zwei bis drei Konzeptbeispiele (Link genügt) und gern Deine Gehaltsvorstellung und Deinen möglichen Starttermin an Nina Kölbl: bewerber@kl-company.de

kl,company

kl,company ag, Stievestr. 9, München (ab 14.12.2026: Brabanter Str. 4), Tel. 089/17 11 11-0
www.kl-company.de